



Lettera del Presidente

Signori Azionisti,

questo esercizio ha raggiunto risultati significativi, in termini di crescita e rafforzamento internazionale, grazie al profondo lavoro di focalizzazione strategica compiuto da Autogrill nell'ultimo triennio, che ha permesso al nostro Gruppo di rafforzarsi e cogliere nuove opportunità di sviluppo.

Nel corso del 2016 il Gruppo ha dato un ulteriore importante impulso alla crescita nel canale aeroportuale, rafforzando ulteriormente la leadership negli Stati Uniti, entrando in nuovi mercati dalle importanti prospettive di crescita, come la Cina, e ampliando la propria presenza in paesi importanti, come Germania, Gran Bretagna e Paesi scandinavi. Nel canale autostradale si è proseguito nella scelta di privilegiare investimenti mirati e selettivi su alcuni mercati chiave.

Molto positivi anche i risultati ottenuti nell'innovazione dell'offerta, che ha visto Autogrill introdurre nuovi prodotti e formati, capaci di interpretare l'evoluzione dei gusti e le nuove esigenze della clientela.

Il rafforzamento del Gruppo si riflette in modo evidente nel portafoglio delle concessioni, accresciuto significativamente nella dimensione e con una eccellente durata media dei contratti, e che mostra una forte crescita nei canali aeroportuale e ferroviario e una tenuta in quello autostradale, in sintonia con le scelte strategiche effettuate.

Questi progressi rendono più forte la leadership mondiale di Autogrill, una leadership che vogliamo continuare a consolidare nei Paesi dove siamo ben presenti e costruire in quelli dove oggi stiamo entrando con determinazione, perseguendo anche linee di crescita esterna laddove vi siano significative opportunità da cogliere.

Gilberto Benetton