



1. Relazione sulla gestione

Terminologia e simboli

Ricavi: nella Relazione sulla gestione sono commentati i ricavi gestionali, che escludono le vendite di carburanti; a essi si fa riferimento con il termine "ricavi". Le incidenze sui costi sono espresse su questa grandezza.

EBITDA: è pari alla somma delle voci "Risultato operativo" e "Ammortamenti e svalutazione per perdite di valore delle attività materiali e immateriali" ed è direttamente desumibile dai prospetti contabili, integrati dalle Note illustrative. Tale indicatore non è però definito dai principi contabili IFRS; pertanto potrebbe essere non omogeneo e quindi non confrontabile con quello esposto da altre società.

Investimenti: escludono gli investimenti in immobilizzazioni finanziarie e partecipazioni.

Variazione su basi comparabili: si riferisce alla dinamica dei ricavi generati dai soli punti vendita attivi sia nel periodo di rendicontazione sia in quello di confronto e con tipologia di offerta invariata.

Variazione a parità di perimetro: si riferisce alla dinamica dei ricavi generati dagli stessi punti vendita attivi in entrambi gli esercizi.

1.1 Attività e strategia

Autogrill S.p.A. svolge attività di ristorazione nelle principali infrastrutture della mobilità (autostrade, aeroporti e stazioni ferroviarie) a servizio di una clientela locale e internazionale. La Società opera anche, in maniera minore, nei canali della ristorazione cittadina, nei centri commerciali e in occasione di fiere ed eventi. L'offerta presenta una forte caratterizzazione locale, prevalentemente con l'utilizzo di marchi di proprietà, oltre a una connotazione più globale mediante l'utilizzo in licenza di marchi internazionalmente riconosciuti. La strategia della Società consiste nell'assicurare la crescita stabile di valore, perseguita attraverso la gestione selettiva della presenza, il continuo processo di innovazione dei prodotti e dei concetti, e il miglioramento dei servizi offerti ai propri clienti con l'obiettivo di aumentare la soddisfazione della clientela e dei concedenti. Autogrill S.p.A., quotata alla Borsa di Milano, è la capogruppo del primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia e opera, tramite le proprie controllate, nel settore Food & Beverage in circa 30 Paesi nel mondo, con una presenza particolarmente marcata negli Stati Uniti, in Canada, Francia, Svizzera, Belgio, Germania, Gran Bretagna e nei Paesi del Nord Europa.

1.2 Andamento della gestione

1.2.1 Quadro di riferimento e andamento del traffico

Nel 2015 in Italia il Prodotto Interno Lordo ha registrato una crescita dello 0,7% ¹ rispetto al 2014, mostrando un'inversione di tendenza rispetto alla congiuntura negativa che ha caratterizzato gli ultimi tre anni (2012–2014). In lieve miglioramento il tasso di disoccupazione su base annua, che registra una diminuzione dello 1,1% ².

Nel 2015 il traffico autostradale in Italia ha registrato una crescita pari al 3,2% ³ nei primi nove mesi dell'anno, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, ampliando la ripresa iniziata nel 2014 (+0,9%), dopo tre anni caratterizzati da un trend decrescente (2011–2013).

Il sistema aeroportuale italiano nel 2015 ha registrato un incremento del traffico passeggeri pari al 4,5% ⁴ rispetto all'anno precedente. Si conferma nel 2015 il trend di crescita iniziato nel 2014, dopo due anni di contrazione (2012–2013).

1.2.2 Andamento economico-finanziario

Conto economico sintetico ⁵

(m€)	Esercizio 2015	Incidenze	Esercizio 2014	Incidenze	Variazione
Ricavi	986,3	100,0%	1.027,9	100,0%	-4,0%
Altri proventi operativi	66,0	6,7%	66,6	6,5%	-0,9%
Totale ricavi e proventi	1.052,3	106,7%	1.094,5	106,5%	-3,9%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(475,7)	48,2%	(493,0)	48,0%	-3,5%
Costo del personale	(270,6)	27,4%	(284,6)	27,7%	-4,9%
Costi per affitti, concessioni e royalty su utilizzo di marchi	(161,2)	16,3%	(168,8)	16,4%	-4,5%
Altri costi operativi	(118,8)	12,0%	(120,3)	11,7%	-1,2%
EBITDA	26,0	2,6%	27,8	2,7%	-6,5%
Ammortamenti e svalutazioni	(54,4)	5,5%	(50,0)	4,9%	8,8%
Risultato operativo (EBIT)	(28,4)	2,9%	(22,2)	2,2%	27,9%
Proventi (Oneri) finanziari	82,7	8,4%	64,8	6,3%	27,6%
Proventi (Oneri) su partecipazioni	-	0,0%	(28,3)	2,8%	-100,0%
Risultato ante imposte	54,3	5,5%	14,3	1,4%	279,7%
Imposte sul reddito	5,0	0,5%	4,7	0,5%	6,4%
Risultato dell'esercizio	59,3	6,0%	19,0	1,8%	212,1%

1. Fonte: ISTAT – stima preliminare

2. Fonte: ISTAT

3. Fonte: AISCAT – Dati provvisori, gennaio–settembre 2015

4. Fonte: Assaeroporti, gennaio–dicembre 2015

5. Le voci "Ricavi" e "Costo delle materie prime, sussidiarie e merci" differiscono da quanto esposto nel Conto economico in quanto non includono, principalmente, i ricavi da vendita di carburanti e il relativo costo, il cui valore netto è classificato nella voce "Altri proventi operativi", coerentemente con la modalità adottata dalla Direzione nell'analisi dei dati della Società. Tali ricavi ammontano nel 2015 a € 2,1m (€ 3,2m nel 2014) e il relativo costo ammonta nel 2015 a € 2,1m (€ 3,1m nel 2014)

Ricavi

Nel 2015 i ricavi sono pari a € 986,3m, in diminuzione del 4% rispetto ai € 1.027,9m dell'esercizio precedente. A parità di perimetro, i ricavi registrano una crescita dello 0,9% rispetto all'anno precedente.

Di seguito l'evoluzione delle vendite per canale:

(m€)	Esercizio 2015	Esercizio 2014	Variazione
Autostrade	733,5	772,4	-5,0%
Aeroporti	77,6	79,1	-1,9%
Altri canali	140,1	144,3	-2,9%
Affiliati, terzi e società controllate	35,1	32,1	9,3%
Totale	986,3	1.027,9	-4,0%

Le vendite del canale **autostradale** si attestano a € 733,5m, in contrazione del 5,0% rispetto ai € 772,4m dell'anno precedente. La riduzione è riconducibile alla chiusura di 28 punti vendita autostradali a seguito della partecipazione selettiva alle gare 2013/2014 finalizzata ad azioni di ottimizzazione della presenza sulla rete. A parità di perimetro le vendite totali sono allineate all'anno precedente, con una crescita delle vendite principali (relative alla somministrazione e al market) pari all'1,4%. A parità di perimetro, crescono dell'1,1% le vendite della somministrazione, con buone performance di bar caffetteria, beverage e snack. Nel market si registra una crescita delle merceologie "food" pari a 2,7% mentre le merceologie "non food" registrano una crescita dello 0,6%. Le vendite complementari, infine, registrano una contrazione pari al 2,9% (con vendite dei tabacchi in crescita dell'1,0%, e lotterie in flessione del 6,8%).

I ricavi del canale **aeroporti** sono pari a € 77,6m, con una diminuzione dell'1,9% rispetto ai € 79,1m del 2014. La contrazione delle vendite è dovuta alla chiusura, avvenuta nel corso del 2014, dei punti vendita presenti nell'aeroporto di Napoli Capodichino e alle conseguenze dell'incendio del maggio 2015 all'interno dell'aeroporto di Roma Fiumicino. Positiva la performance a parità di perimetro, con crescita delle vendite pari al 2,3%. Negli **altri canali** i ricavi sono pari a € 140,1m, in flessione netta del 2,9% rispetto ai € 144,3m del 2014.

Di seguito il dettaglio per canale:

- **Stazioni ferroviarie:** i ricavi nel 2015 sono pari a € 36,7m rispetto ai € 35,6m del 2014, in crescita del 3,2%. La performance a parità di perimetro fa registrare una crescita del 4,0%, guidata dal buon andamento del Bistrot di Milano Centrale.
- **Centri commerciali e città:** i ricavi sono pari a € 86,7m, in flessione del 7,2% rispetto ai € 93,5m dell'anno precedente. Il risultato è influenzato dalle chiusure di numerosi punti vendita non profittevoli effettuate nel corso del 2014. Più contenuta la contrazione delle vendite a parità di perimetro (-1,9%). Positivo il contributo del nuovo punto vendita flagship Milano Mercato del Duomo (+2,6%) aperto a maggio 2015 dopo la ristrutturazione.
- **Fiere ed eventi:** nel 2015 i ricavi sono pari a € 16,7m, in crescita del 9,1% rispetto ai € 15,3m del 2014, grazie al maggior numero di eventi e manifestazioni che hanno interessato le principali locations del canale.

Altri proventi operativi

La voce "Altri proventi operativi", pari a € 66,0m, include principalmente i proventi da contributi promozionali ricevuti da fornitori e risulta in linea con l'esercizio precedente.

Costo delle materie prime, sussidiarie e merci

Nel 2015 il costo del prodotto si attesta, in termini di incidenza sulle vendite, al 48,2%, in lieve crescita rispetto al 48,0% del precedente esercizio. Il mix di vendita favorevole, con spostamento delle vendite verso categorie con incidenza di costo inferiore, compensa parzialmente l'incremento del costo medio di alcune materie prime.

Costo del personale

Il costo del lavoro, pari a € 270,6m nel 2015, registra una diminuzione rispetto ai € 284,6m all'esercizio precedente, con un'incidenza sui ricavi in riduzione dello 0,3%. La componente riferita alla rete di vendita mostra una riduzione di € 17,1m per effetto della variazione di perimetro e dell'ottimizzazione del numero di ore lavorate in relazione alle vendite. In riduzione rispetto al 2014 anche il costo medio orario. In crescita i costi della struttura centrale (€ 3,1m), in particolare per effetto dei maggiori stanziamenti di costi relativi ai piani di incentivazione del management (piani di phantom stock option), a seguito dell'apprezzamento del titolo Autogrill alla data di chiusura dell'esercizio.

Costi per affitti, concessioni e royalty su utilizzo di marchi

L'ammontare di tali costi nel 2015 si è attestato a € 161,2m, in riduzione rispetto ai € 168,8m dell'esercizio precedente, con un'incidenza complessiva in lieve diminuzione (-0,1%). La razionalizzazione del perimetro di attività, che ha portato alla chiusura di punti vendita non profittevoli, caratterizzati da alta incidenza delle componenti fisse di affitti e concessioni, ha consentito di compensare gli aumenti legati ai rinnovi contrattuali che hanno interessato la rete autostradale a seguito delle gare 2014.

Altri costi operativi

Nel 2015 il valore complessivo di tale voce è pari a € 118,8m, in riduzione rispetto a € 120,3m del precedente esercizio. La riduzione dei costi riferiti alla gestione operativa dei punti vendita ammonta a € 4,8m (-0,2% in incidenza). Significativo il contributo dei risparmi legati all'ottimizzazione dei costi per energia, pulizie e manutenzione. Le spese relative alla struttura centrale registrano una crescita di € 3,3m rispetto all'esercizio 2014, principalmente per i maggiori costi legati alle consulenze di marketing, organizzative e strategiche.

EBITDA

L'esercizio 2015 si chiude con Ebitda pari a € 26,0m, in leggera contrazione rispetto ai € 27,8m dell'anno precedente, sostanzialmente riconducibile alla crescita degli stanziamenti di costi per incentivazione al management sopra citati e per consulenze.

In relazione alla gestione operativa della rete di vendita, le azioni mirate all'ottenimento di efficienza sulle principali voci di costo, quali il costo del lavoro, gli affitti e le spese di gestione, hanno portato a un miglioramento complessivo della marginalità, compensando ampiamente gli effetti legati alla riduzione del perimetro di attività.

Ammortamenti e svalutazioni

Nel 2015 gli ammortamenti e le svalutazioni sono pari a € 54,4m, in aumento rispetto ai € 50,0m dell'esercizio 2014.

Sono state rilevate perdite di valore di attività materiali e immateriali per € 5,8m, rispetto ai € 3,7m del 2014.

Proventi e oneri finanziari

Le componenti finanziarie presentano un saldo netto positivo di € 82,7m rispetto al saldo netto positivo di € 64,8m dell'anno 2014, in aumento prevalentemente per effetto dei maggiori dividendi ricevuti dalle società controllate nel corso del 2015 (€ 98m nel 2015, rispetto a € 81m del 2014), oltre che per la riduzione degli oneri sui finanziamenti e sugli scoperti di conto corrente bancari dovuta al calo dei tassi di riferimento.

Rettifiche di valore di attività finanziarie

Nell'esercizio precedente la voce includeva le svalutazioni per perdite di valore delle partecipazioni detenute in Autogrill Austria A.G., Holding de Participations Autogrill S.a.s., Autogrill Polska zo.o., HMSHost Ireland Ltd. e Autogrill Nederland B.V. per un valore complessivo pari a € 37,5m e il ripristino della svalutazione totale della controllata Nuova Sidap S.r.l. effettuata nei precedenti esercizi, per un importo pari a € 9,2m, a seguito della verifica della completa recuperabilità del valore di iscrizione originario della stessa.

Imposte sul reddito

Le imposte sul reddito dell'esercizio 2015 presentano un saldo positivo pari a € 5,0m (rispetto a un saldo di € 4,7m dell'anno precedente), principalmente per effetto del maggior stanziamento di imposte differite attive.

Risultato dell'esercizio

L'utile netto dell'esercizio 2015 è pari a € 59,3m, in aumento rispetto all'esercizio 2014 (€ 19,0m) prevalentemente ascrivibile all'aumento dei dividendi ricevuti dalle società controllate e all'assenza di rettifiche di valore di attività finanziarie, che avevano invece inciso in modo rilevante sul risultato dell'esercizio comparativo.

1.2.3 Situazione patrimoniale-finanziaria riclassificata⁶

(m€)	31.12.2015	31.12.2014	Variazione
Attività immateriali	118,6	120,6	(2,0)
Immobili, impianti e macchinari	157,4	172,0	(14,6)
Immobilizzazioni finanziarie	566,0	572,5	(6,5)
A) Capitale immobilizzato	842,0	865,1	(23,1)
Rimanenze	65,3	56,9	8,4
Crediti commerciali	27,0	25,7	1,3
Altri crediti	136,2	68,4	67,8
Debiti commerciali	(170,9)	(182,3)	11,4
Altri debiti	(73,8)	(81,6)	7,8
B) Capitale di esercizio	(16,2)	(112,9)	96,7
Capitale investito (A + B)	825,8	752,2	73,6
C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(64,4)	(67,8)	3,4
D) Attività destinate alla vendita	-	12,3	(12,3)
E) Capitale investito netto (A + B + C + D)	761,4	696,7	64,7
F) Patrimonio netto	475,7	391,9	83,8
Debiti finanziari a medio-lungo termine	277,8	307,0	(29,2)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(52,7)	(62,1)	9,4
G) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	225,1	244,9	(19,8)
Debiti finanziari a breve termine	88,8	97,1	(8,3)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(28,2)	(37,2)	9,0
H) Posizione finanziaria netta a breve termine	60,6	59,9	0,7
Posizione finanziaria netta (G + H)	285,7	304,8	(19,1)
L) Totale (F + G + H), come in E)	761,4	696,7	64,7

6. La voce "B. Capitale di esercizio" include le voci di bilancio "III. Altri crediti", "IV. Crediti commerciali", "V. Magazzino", "XIII. Debiti commerciali", "XIV. Debiti per imposte sul reddito" e "XV. Altri debiti".

La voce "C. Altre attività e passività non correnti non finanziarie" comprende le voci di bilancio "XI. Altri crediti", "XVIII. Altri debiti", "XX. Passività per imposte differite", "XXI. Piani a benefici definiti" e "XXII. Fondi per rischi e oneri".

La voce "Debiti finanziari a breve termine" è data dalla somma delle voci di bilancio "XVI. Debiti bancari" e "XVII. Altre passività finanziarie".

La voce "Disponibilità e crediti finanziari a breve termine" include le voci di bilancio "I. Cassa e altre disponibilità liquide" e "II. Altre attività finanziarie".

La situazione patrimoniale-finanziaria evidenzia un capitale investito in crescita rispetto a quello dell'anno precedente.

L'incremento della voce "Altri crediti" si riferisce al credito verso la società controllata HMSHost Corporation pari a € 87.260k (\$ 100m) per i dividendi da essa deliberati alla fine dell'esercizio 2015 e non ancora incassati al 31 dicembre 2015.

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2015 registra una diminuzione ed è pari a € 285,7m (€ 304,8m nel 2014).

Nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014 le "Attività destinate alla vendita" erano relative alla cessione, avvenuta nel mese di gennaio 2015, delle società Autogrill Catering UK Ltd., HMSHost Sweden A.B. e HMSHost Ireland Ltd. alla controllata indiretta HMSHost International B.V. Si rimanda alle note illustrative per il trattamento contabile adottato per la rilevazione della plusvalenza derivata dalla cessione infragruppo.

Investimenti

Gli investimenti della Società nell'esercizio 2015 sono ammontati a € 41,1m (€ 44,9m nel 2014) e sono legati principalmente agli investimenti relativi al nuovo punto vendita di Milano Duomo, ai nuovi locali aperti nell'aeroporto di Fiumicino e agli investimenti in corso di realizzo nelle aree di servizio di Arda, Tevere Ovest, Secchia Ovest, Villoresi Ovest, nonché all'ammodernamento e alla ristrutturazione dei punti vendita esistenti, oltre al normale rinnovo di impianti, attrezzature e arredi obsoleti.

1.2.4 Andamento delle principali società partecipate

HMSHost Corporation

La società gestisce, tramite società controllate, attività prevalentemente nel settore della ristorazione in Nord America, in Nord Europa (Olanda, Regno Unito, Finlandia, Irlanda, Svezia e Danimarca) e in alcuni aeroporti in Asia e Oceania, oltre che in Turchia, India e Russia.

Si segnala l'ampliamento del perimetro di attività di HMSHost Corporation in Nord Europa a seguito all'acquisizione tramite la controllata HMSHost International B.V. da Autogrill S.p.A., avvenuta nel mese di gennaio 2015, delle società Autogrill Catering UK Ltd., HMSHost Sweden A.B. e HMSHost Ireland Ltd.. Nel 2015 HMSHost Corporation ha generato ricavi di vendita per \$ 2.861,9m, in aumento del 5,8% rispetto ai \$ 2.704,7m del 2014.

L'EBITDA nel 2015 è risultato pari a \$ 329,0m, in aumento del 6,7% rispetto ai \$ 308,4m del 2014, con un'incidenza del margine sui ricavi pari all'11,5% rispetto al 11,4% dell'esercizio precedente.

L'utile netto nel 2015 è risultato pari a \$ 103,4m, in aumento del 19,6% rispetto ai \$ 86,5m del 2014.

1.3 Evoluzione prevedibile della gestione

Le vendite complessive a febbraio 2016 hanno registrato un aumento del 2,3% rispetto al 2015. A parità di perimetro si registra una crescita del 3% per le vendite totali e del 3,3% per le vendite principali (somministrazione e market).

Autogrill S.p.A. nel 2016 punta a realizzare una crescita delle vendite e dei margini, sfruttando al meglio i segnali di ripresa del traffico e dei consumi manifestatisi nel 2015.

Eventi successivi alla data di chiusura del bilancio

Non sono intervenuti eventi successivi alla data di riferimento del bilancio che avrebbero comportato una rettifica dei valori di bilancio o che avrebbero richiesto una ulteriore informativa.

1.4 Altre informazioni

1.4.1 Corporate Social Responsibility

La Società, oltre a operare direttamente in Italia, svolge, tramite le società controllate, la propria attività di ristorazione in circa 30 Paesi nel mondo.

Gli obiettivi di miglioramento rispetto alla sostenibilità e i principi di Corporate Social Responsibility sono perseguiti trasversalmente da tutto il Gruppo e pertanto, per un'approfondita analisi, si rimanda a quanto già indicato nella relazione sulla gestione del bilancio consolidato di Gruppo al paragrafo 1.5.1 Corporate Social Responsibility.

1.4.2 Principali rischi e incertezze a cui la Società è esposta

Autogrill è esposta a rischi e incertezze esterne, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale o specifico del settore operativo in cui vengono sviluppate le attività, ai mercati finanziari, all'evoluzione continua del quadro normativo nonché a rischi derivanti da scelte strategiche e legati ai processi operativi di gestione.

Si rimanda a quanto già indicato nella relazione sulla gestione del bilancio consolidato di Gruppo al paragrafo 1.5.2 Principali rischi e incertezze a cui il Gruppo è esposto.

1.4.3 Corporate Governance

Per ogni informazione in tema di Corporate Governance si rinvia alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari, redatta ai sensi dell'art. 123-bis del TUF, approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società contestualmente alla Relazione sulla Gestione e messa a disposizione presso la sede legale e la sede secondaria della Società e sul sito internet del Gruppo (www.autogrill.com nella sezione Governance/Relazione di Corporate Governance).

1.4.4 Direzione e coordinamento

Il Consiglio di Amministrazione, in data 27 aprile 2004, ha valutato che non sussistono in capo alla Società i presupposti per la soggezione ad attività di direzione e coordinamento da parte della società controllante indiretta, Edizione S.r.l. (già Edizione Holding S.p.A.), ai sensi dell'articolo 2497 bis del Codice Civile. Successivamente, in seguito al conferimento, da parte di Edizione S.r.l., di tutta la sua partecipazione azionaria in Autogrill S.p.A. alla società Schematrentaquattro S.p.A. (già Schematrentaquattro S.r.l.), interamente controllata dalla stessa Edizione S.r.l., il Consiglio di Amministrazione, in data 18 gennaio 2007, ha valutato che non sussistono, in capo alla Società, i presupposti per essere soggetta, ai sensi dell'articolo 2497 bis del Codice Civile, ad attività di direzione e coordinamento da parte della società controllante Schematrentaquattro S.p.A. In particolare, il Consiglio di Amministrazione, nelle sopra richiamate sedute

consiliari, ha accertato la non rilevanza di indicatori di effettiva influenza dominante da parte del socio di controllo alla luce dell'ampia autonomia gestionale, organizzativa e amministrativa di Autogrill e dell'assenza di istruzioni e direttive da parte della società Schematrentaquattro S.p.A. o della società Edizione S.r.l. che possano far configurare la sussistenza di presupposti in presenza dei quali la Società sarebbe soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte degli Azionisti di controllo.

1.4.5 Rapporti con parti correlate

Le operazioni effettuate con parti correlate della Società non sono qualificabili né come atipiche né come inusuali, rientrando nella normale attività della Società. Tali operazioni sono effettuate nell'interesse della Società a normali condizioni di mercato. Si rinvia alla sezione "Altre informazioni" delle Note illustrative per ulteriori informazioni in merito ai rapporti intrattenuti con parti correlate, anche in relazione alle informazioni da fornire sulla base della Delibera Consob n. 17221 del 12 marzo 2010, modificata con Delibera n. 17389 del 23 giugno 2010. La "Procedura operazioni con parti correlate" è disponibile sul sito internet della Società (www.autogrill.com nella sezione Governance/Parti correlate).

1.4.6 Attestazione ai sensi dell'art. 2.6.2, comma 8 del Regolamento dei Mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A.

In relazione all'art. 36 del Regolamento Consob n. 16191 del 29/10/2007, in tema di condizioni per la quotazione di società controllanti società costituite o regolate secondo leggi di Stati non appartenenti all'Unione Europea e di significativa rilevanza ai fini del bilancio, si segnala che rientrano nella previsione regolamentare due società controllate direttamente o indirettamente dalla Società (HMSHost Corp. e Host International Inc.), che sono state adottate procedure adeguate per assicurare l'ottemperanza alla predetta normativa e che sussistono le condizioni di cui al citato art. 36.

1.4.7 Attività di ricerca e sviluppo

In relazione alla natura dell'attività caratteristica, la Società investe nell'innovazione, nell'evoluzione del prodotto e nello sviluppo della qualità del servizio e dei sistemi operativi. Non svolge, invece, un'attività di ricerca tecnologica propriamente qualificabile come tale.

1.4.8 Azioni proprie

L'Assemblea degli Azionisti del 28 maggio 2015 ha autorizzato, previa revoca della delibera adottata il 28 maggio 2014, ai sensi degli artt. 2357 e seguenti del Codice Civile, l'acquisto e la successiva eventuale alienazione di azioni ordinarie nel numero massimo non superiore a 12.720.000.

Al 31 dicembre 2015 Autogrill S.p.A. detiene n. 365.212 azioni proprie (n. 870.798 al 31 dicembre 2014), per un valore di carico pari a € 1.446k e un valore di carico medio pari a € 3,96 per azione. La riduzione del numero delle azioni proprie è attribuibile al parziale esercizio del Piano di Stock Option 2010 da parte

di alcuni beneficiari.

Autogrill S.p.A. non possiede e non ha posseduto in corso d'anno, nè direttamente né per tramite di società controllate, fiduciarie o per interposta persona, azioni o titoli rappresentativi del capitale delle società controllanti.

1.4.9 Eventi e operazioni significative non ricorrenti

Nel corso dell'esercizio 2015 non si sono verificati eventi od operazioni significative non ricorrenti, così come definiti dalla Delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006 e dalla Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006.

1.4.10 Posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali

Nel corso dell'esercizio 2015 non si sono verificate operazioni atipiche e/o inusuali, così come definite dalla Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006.

1.4.11 Informazioni ai sensi degli artt. 70 e 71 del Regolamento Consob n. 11971/1999

Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A., in data 24 gennaio 2013, ha deliberato di avvalersi della facoltà, prevista dalla delibera Consob n. 18079 del 20 gennaio 2012, di derogare all'obbligo di mettere a disposizione del pubblico il documento informativo previsto dagli artt. 70 e 71 del Regolamento Consob n. 11971/1999 in ipotesi di operazioni significative di fusione, scissione, aumento di capitale mediante conferimento di beni in natura, acquisizione e cessione.

1.5 Assemblea degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione, in conformità a quanto previsto dall'art. 2364, secondo comma, del Codice Civile e dall'art. 21 dello Statuto sociale, ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti entro 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale, in quanto Autogrill S.p.A. è società tenuta alla redazione del Bilancio consolidato, in considerazione di esigenze connesse ai relativi obblighi e adempimenti.

1.6 Proposta di approvazione del Bilancio di esercizio e destinazione del risultato 2015

Signori Azionisti,

il Bilancio dell'esercizio al 31 dicembre 2015 chiude con un utile netto di € 59.347.103.

Il Consiglio di Amministrazione vi propone di destinare il risultato di esercizio come segue:

- i. € 30.528.000 a dividendo in ragione di € 0,12 per azione;
- ii. € 28.819.103 a utili portati a nuovo.

Rinviamo per ogni dettaglio alla documentazione di bilancio pubblicata e messa a disposizione nei termini di legge, il Consiglio di Amministrazione sottopone alla Vostra approvazione la seguente

proposta di deliberazione

L'Assemblea ordinaria degli Azionisti:

- esaminato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 che chiude con un utile netto di € 59.347.103.
- preso atto dell'intervenuto superamento, quale risultante dal Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015, del limite della riserva legale di cui all'articolo 2430 del Codice Civile;
- preso atto delle relazioni del Collegio Sindacale e della società di revisione legale Deloitte & Touche S.p.A.;

delibera

- a) di approvare il bilancio di esercizio di Autogrill S.p.A. al 31 dicembre 2015, che evidenzia un utile netto di € 59.347.103;
- b) di distribuire a titolo di dividendo l'importo unitario di € 0,12 per ciascuna azione avente diritto, e dunque l'importo complessivo di € 30.528.000;
- c) di destinare a riserva il residuo importo dell'utile di esercizio, pari a € 28.819.103;
- d) di stabilire la data di pagamento del suddetto dividendo a partire dall'8 giugno 2016 con stacco della cedola n. 11 il 6 giugno 2016;
- e) di dare atto che l'importo unitario del dividendo sopra indicato alla lettera b) è stato calcolato considerando la redistribuzione dell'utile riferito alle azioni proprie quali detenute in portafoglio alla data dell'approvazione della bozza di bilancio da parte del Consiglio di Amministrazione, precisandosi che ove alla data della distribuzione del dividendo il numero di azioni proprie dovesse mutare, l'importo unitario del dividendo rimarrà invariato, mentre varieranno gli importi, rispettivamente, del complessivo utile distribuito e dell'utile accantonato a riserva.

10 marzo 2016

Il Consiglio di Amministrazione

